



「街のにぎわいづくり」をテーマに 「ラーニングクリエイター」の育成を墨田区押上で開始

2023年11月8日
東武不動産株式会社
株式会社リバネス

株式会社リバネス（本社：東京都新宿区、代表取締役グループCEO：丸 幸弘）と東武不動産株式会社（本社：東京都墨田区、代表取締役社長：田中 浩）は墨田区の押上をフィールドに、「街のにぎわいづくり」をテーマに「ラーニングクリエイター」の育成を開始します。

ラーニングクリエイターは多様な専門性を持ったプロフェッショナルを巻き込み、「身近なふしぎを興味に変える」主体的かつ探究的な学びを創る人材です。

2023年11月10日より、株式会社リバネスが主催するリバネスユニバーシティの新コースとして「ラーニングクリエイターコース」を開始します。

本コースでは、学校教員、学生、ベンチャー企業、行政、鉄道業界、建築業界等の社員が「ラーニングクリエイター」となり、大人と子どもが共に学ぶ教育プログラムを開発・実施し、新しい街のにぎわいづくりに挑戦します。

○株式会社リバネスは「科学技術の発展と地球貢献を実現する」をビジョンに掲げ、2002年の設立以来、大学・企業の多様な研究者・専門家が自ら子どもの前に立ち、探究型の出前実験教室を開発・実施する取り組みを推進してきました。また、2014年からは「サイエンスキャッスル」を立ち上げ、自ら問いを立て、探究的な活動を行う中高生とともに様々な活動を行っています。教科書の学びと学外の知識を組み合わせる子どものワクワクする感覚を刺激し、主体的な行動を促す教育プログラムをクリエイティブな人材を「ラーニングクリエイター」と名付け、2020年からは上記の活動を通じて培ったノウハウを学校教員に提供するプログラムを開始しました。本コースを通じて、教員に限らず多様な人材が主体的で探究的な学びづくりに参画し、次世代育成への貢献を加速することを目指します。

○東武不動産株式会社は東京・墨田区の押上に拠点をもち、2023年より「ことまちプロジェクト」を開始しました。人と人、人と場所のつながりを創ることを通じて街のにぎわいを次世代に残す取り組みを推進しています。

社会が大きく変化し、まちづくりにおいても多様な課題が顕在化している今日、「まち」は枠にとらわれずに様々な世代・分野の人々が学び合い、「自分ごと」を発見して新たな価値を創造する活動を起こす場所として、優れたフィールドになります。

ラーニングクリエイターコースでは、東武不動産が本社を構える押上をフィールドにした実践課題を提供します。

<ラーニングクリエイターコース概要>



https://univ.lne.st/courses/lvns_learning/

主催：株式会社リバネス

協賛：東武不動産株式会社

期間：11月～2月（隔週金曜日） 17:30-20:00

場所：オンライン（一部現地開催あり）

定員：通常クラス（20名）

参加費： ※2023年度はプレ開講となります

◎内容：

「ことづくり」を目的とした多様な拠点が全国各地に生まれています。それぞれのビジョンを達成するためには、ハード面だけでなく、多様な視点を調和・統合させ、新たな関係性を創造していく具体的な活動（ソフト部分）を生み出していくリーダー人材が必要です。「ラーニングクリエイター」は多様な視点を持った人と人が出会い、互いに学び合う「豊かな学びの場」をクリエイトできる人材です。本プログラムは、単に座学で終わるのではなく、墨田区を実践フィールドとし、「墨田区の街のにぎわいづくり」という具体的なテーマを設け、大人と子どもが「一緒に活動し、互いに新しい発見をする」場作りに挑む、他にはない実践的なコースとなっています。

最終プレゼン課題：

「まちのにぎわいづくり」に繋がる教育プログラムの企画提案

◎講義・ゼミ

11月10日（金）	17:30-20:00	（ガイダンス） ※現地（東武不動産本社/東京都墨田区）
11月17日（金）	17:30-20:00	（第1回講義・ゼミ）
12月08日（金）	17:30-20:00	（第2回講義・ゼミ）
12月22日（金）	17:30-20:00	（第3回講義・ゼミ）
01月26日（金）	17:30-20:00	（第4回講義・ゼミ）

◎中間発表・ことまちMeetup

01月12日（金） 17:30-20:00 ※現地（東武不動産本社/東京都墨田区）

◎アウトプット課題（教育プログラムの企画提案）

02月16日（金） 17:30-20:00 ※現地（東武不動産本社/東京都墨田区）

以上